くまモン15周年記念ロゴマーク募集案内

１　趣旨

　令和7年（2025年）3月にくまモンがデビューしてから15周年を迎えるのを記念して、「15周年記念ロゴマーク」を制作するに当たり、そのデザインを公募します。

完成した記念ロゴマークは、採用決定発表から令和8年（2026年）3月までの間、くまモン関連のイベント等で使用するほか、一般の商品等にも広くご利用いただく予定です。

２　応募資格

　どなたでも応募できます（個人、法人、グループいずれも可能）。

３　応募作品の満たすべき条件

（１）上記「１　趣旨」で掲げたくまモン15周年の趣旨に合ったイメージの作品にしてください。

（２）作品は、各種商品へ使用することや、単色（モノクロ含む）での使用も想定したデザインとしてください。

４　募集受付期間

　令和6年（2024年）4月1日（月）～令和6年（2024年）5月10日（金）必着

５　応募方法

（１）原則として電子データでデザインを提出してください。ただし、手書きで制作した作品に限り、紙による提出も可能とします。

（２）作品の提出に際しては、別添の応募用紙に必要事項を記入のうえ、デザインと併せて「kumamon@pref.kumamoto.lg.jp」に送信してください。

（３）提出先は、「８　提出先・お問い合わせ先」に記載しています。

　※電子データの場合、①ＪＰＥＧ、ＧＩＦ、ＰＮＧ、ＰＤＦのいずれかの形式、②サイズは3ＭＢ程度、③解像度300ｄｐｉ程度のものとしてください。

６　審査・選考等

1. 審査員

　　・小山薫堂（放送作家）

　　・水野　学（クリエイティブ・ディレクター）　他

1. 審査方法

審査員により、採用作品を決定します。

※詳細未定

※審査の様子は、テレビ番組「小山薫堂　東京会議」（ＢＳフジ・土曜24:00～24:30放送）で放送予定。

（３）審査結果の発表

令和6年（2024年）7月頃に記者発表を行うとともに、くまモンランドオフィシャルサイトに掲載する予定です。

（４）賞品

　　ロゴが採用された方には、賞品を進呈します。

　　　※賞品の内容については、テレビ番組「小山薫堂　東京会議」内で検討予定。

７　留意事項

（１）応募作品は、国内外で未発表のものとしてください。

（２）応募作品の作成及び応募に係る費用は応募者の負担とします。

（３）応募作品は返却いたしません。

（４）採用作品に関する著作権（著作権法第27条及び第28条に定められた権利を含む。）をはじめ、知的財産権は熊本県に無償で譲渡していただきます。また、採用作品の展示、公表等に関する権利は熊本県が優先保持します。

（５）他者の知的財産権を侵害する疑いがある場合、採用決定を取り消すことがあります。

（６）採用作品については、応募者と協議のうえ、ロゴマークとして使用するうえで必要な補作（修正）をお願いすることがあります。

（７）採用作品の応募者には、必要に応じて、利用ガイドラインの作成や、採用作品を用いたくまモン15周年関連施策の広報活動等へのご協力をお願いすることがあります。

（８）応募者の個人情報は、応募者の許可なく第三者に開示・提供しません。ただし、採用作品の応募者名等は熊本県のホームページ等で公表する予定です。個人情報は業務終了後、適切に廃棄いたします。

（９）審査状況に関するお問い合わせにはお答えしかねますのでご了承ください。

８　提出先・お問い合わせ先

〒862-8570　熊本市中央区水前寺6丁目18番1号

熊本県庁　知事公室　くまモングループ

電話：096-333-2133

E-mail：kumamon@pref.kumamoto.lg.jp